

EINLADUNG

2. März
2023
16 – 19 Uhr

Facebook, Instagram & Tiktok – FIT fürs Recruiting per Social Media

Konkrete Textideen, Tipps & Tools für Ihren Unternehmensauftritt

Ein Workshop für kleine und mittlere Unternehmen
aus dem Gesundheitswesen

in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Oberbergischer Kreis

Ort:

Innovation Hub Bergisches RheinLand
Steinmüllerallee 7, 51643 Gummersbach

Anmeldung*: Bitte per Mail **bis 20. Februar 2022**
an **competentia@stadt-koeln.de**

Kontakt:

Kompetenzzentrum Frau & Beruf Region Köln

Ulrike Goldbach, Tel.: 0221 355065-40

E-Mail: ulrike.goldbach@stadt-koeln.de

* Die Teilnahme ist **kostenfrei!** Da die Anzahl der Teilnehmer*innen begrenzt ist, berücksichtigen wir die Anmeldungen nach Eingangsdatum. Sie erhalten rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn eine Anmeldebestätigung.

Im Rahmen der
Veranstaltung werden
Bildaufnahmen angefertigt.
Mit der Teilnahme erklären
Sie sich einverstanden, dass
diese Aufnahmen zum Zweck
der Öffentlichkeitsarbeit in
Online- und Printmedien
genutzt werden.

gefördert vom:

Ministerium für Kinder, Jugend, Familie,
Gleichstellung, Flucht und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Projekträger:



Stadt Köln

Kooperation mit:



OBBERGISCHER KREIS
DER LANDRAT

Strategien zur Gewinnung weiblicher Fachkräfte

Mit einer authentischen Social-Media-Präsenz, die sich durch individuelles Text- und Bildmaterial auszeichnet, das zu Ihnen passt, erreichen Sie genau die Menschen, die Sie als Fachkräfte oder Auszubildende brauchen. Machen Sie sich sichtbar und geben Sie Menschen die Chance, Sie zu finden und mit Ihnen in Kontakt zu treten.

In unserem Workshop können Sie sich von Expert*innen inspirieren lassen, wie Sie Ihr Unternehmen in den Social-Media-Kanälen Facebook, Instagram und Tiktok präsentieren können, um als attraktive Arbeitgeber*in für Fachkräfte wahrgenommen zu werden. Konkrete Tipps, Tools und Textideen für kleine und mittlere Unternehmen im Gesundheitswesen stehen im Zentrum unseres Workshops zur Rekrutierung per Social Media.

! Für die Teilnahme wird ein **eigener Social-Media-Account** empfohlen.

PROGRAMM für Donnerstag, 2. März 2023

16.00 Uhr ■ **Begrüßung**

Agnes Wojtacki (Leitung) und Ulrike Goldbach, Kompetenzzentrum Frau & Beruf Region Köln
Nicole Breidenbach, Wirtschaftsförderung Oberbergischer Kreis

16.10 Uhr ■ **Input: Social Media –mehr als nur Katzenvideos**

Chancen erkennen und nutzen – mit einer guten Social-Media-Präsenz zu neuen Fachkräften.
Christina Albinus, Marketingspezialistin

16.40 Uhr ■ **Ideenparcours mit drei Themen-Stationen**

1. Content is king?! Nicht nur Inhalte allein, auch die Planung zählt: Schritt für Schritt zum Social-Media-Redaktionsplan.

Christina Albinus

2. Was dein Smartphone kann, kannst du schon lange!

Smartphone Fotografie: Tipps & Tricks für passende Bilder, Reels und Videos. Jessica Diehl

3. Der letzte Schliff: Mit CANVA zu origineller Gestaltung der Social-Media-Posts. Sarah Thullner

18.00 Uhr ■ **Zusammenfassung der Ergebnisse**

18.30 Uhr ■ **Get-together** mit Imbiss