

Gründerstipendium.NRW

Qualifizierung der Bewertungskriterien

Innovativität der Geschäftsidee	Punkte:	
<ul style="list-style-type: none"> 0 Es existieren keine Verbesserungen oder Alleinstellungsmerkmale des geplanten Produktes oder der Dienstleistung gegenüber bestehenden Lösungen 1 Das Produkt oder die Dienstleistung stellt eine inkrementelle Verbesserung bestehender Lösungen dar. 2 Die Gründungsidee besitzt ein Alleinstellungsmerkmal 3 Die Gründungsidee besitzt in hohem Maße Alleinstellungsmerkmale und ist innovativ 		
Begründung der Punktevergabe:		
Machbarkeit und Perspektive der Gründungsidee	Punkte:	
<ul style="list-style-type: none"> 0 Die Realisierbarkeit der Gründungsidee ist nicht gegeben und entsprechende Erfolgsaussichten des Unternehmens sind nicht zu erwarten 1 Die Realisierung der Gründungsidee ist schwer umsetzbar und die Perspektive auf eine wirtschaftliche Nachhaltigkeit des zu gründenden Unternehmens ist gering 2 Die wirtschaftliche Nachhaltigkeit und Umsetzbarkeit der Gründungsidee wird als gut bewertet und bietet Erfolgs- und Wachstumspotential 3 Die wirtschaftliche Nachhaltigkeit und Umsetzbarkeit der Gründungsidee wird als sehr gut bewertet und verfügt über ein sehr hohes Erfolgs- und Wachstumspotenzial 		
Begründung der Punktevergabe:		
Adressierter Markt, Branche und Wettbewerbssituation	Punkte:	
<ul style="list-style-type: none"> 0 Der adressierte (zukünftige) Markt ist unklar oder nicht gegeben 1 Die Gründungsidee adressiert einen kleineren, regionalen Markt oder zielt auf einen bestehenden Markt mit hohem Wettbewerbsdruck oder Markteintrittshemmnissen ab 2 Das Produkt oder die Dienstleistung adressiert einen (zukünftig) wachsenden Markt. 3 Das Produkt oder die Dienstleistung hat ein sehr hohes Marktpotential, 		

Marktbedarfe werden bedient		
Begründung der Punktevergabe:		
Kundennutzen und Bedarf	Punkte:	
<ul style="list-style-type: none"> 0 Der Kundennutzen ist nicht erkennbar, der Bedarf nicht gegeben. 1 Die Gründungsidee adressiert einen kleinen Personenkreis oder es existieren bereits viele Lösung / Anwendungen. 2 Das Produkt oder die Dienstleistung trifft die Bedürfnisse der Kunden und adressiert einen wachsenden Markt mit wenig vergleichbaren Angeboten. 3 Das Produkt oder die Dienstleistung hat einen hohen Nutzen für die Anwendergruppe und besitzt für den adressierten Markt ein Alleinstellungsmerkmal. 		
Begründung der Punktevergabe:		
Gründerpersönlichkeit/Gründerteam	Punkte:	
<ul style="list-style-type: none"> 0 Erfahrungen, Kompetenzen der Gründer, Gründerinnen oder des Gründerteams lassen keine oder eine geringe Erfolgswahrscheinlichkeit der Umsetzung erwarten. 1 Gründer, Gründerin oder das Gründerteam sind hinsichtlich Ausbildung, Erfahrung und Hintergrund hinreichend qualifiziert, eine Erfolgswahrscheinlichkeit ist erkennbar. 2 Gründer, Gründerin oder Gründerteam sind hinsichtlich Ausbildung, Erfahrung und Hintergrund gut qualifiziert, eine hohe Erfolgswahrscheinlichkeit ist zu erwarten. 3 Gründer, Gründerin oder Gründerteam sind sehr gut qualifiziert und besitzen komplementäre Kompetenzen 		
Begründung der Punktevergabe:		

Zusammenfassende Bewertung		