

# Was ist Agilität? Wofür ist es gut?

---



# Agiler Mindset

Fundament zur erfolgreichen Bewältigung von Veränderungen

## AGILITÄT

- T** ■ bedeutet flexibel, aktiv, anpassungsfähig und mit Initiative in Zeiten des Wandels und der Unsicherheit zu agieren



## AGILER MINDSET

- bedeutet, dass Mitarbeiter sich mutig trauen Dinge in Frage zu stellen, zu verwerfen und so „Neues“ zu entwickeln

Agilität ist eine Einstellung oder Haltung

- Digitalisierung
- Neue Marktteilnehmer
- Kundenanforderungen
- Aus Daten Werte generieren
- Pandemie
- Krieg in Europa
- Klimaveränderungen
- Energieversorgung
- Integration von Generationen
- ...



# Agile Unternehmensorganisation

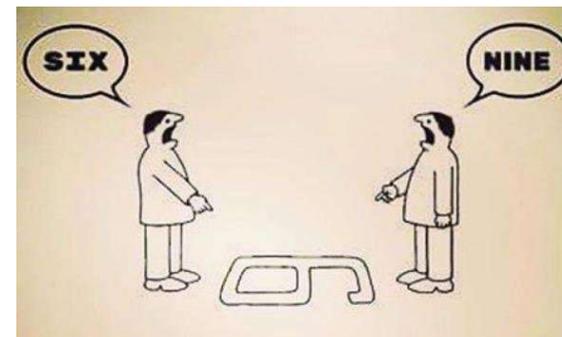
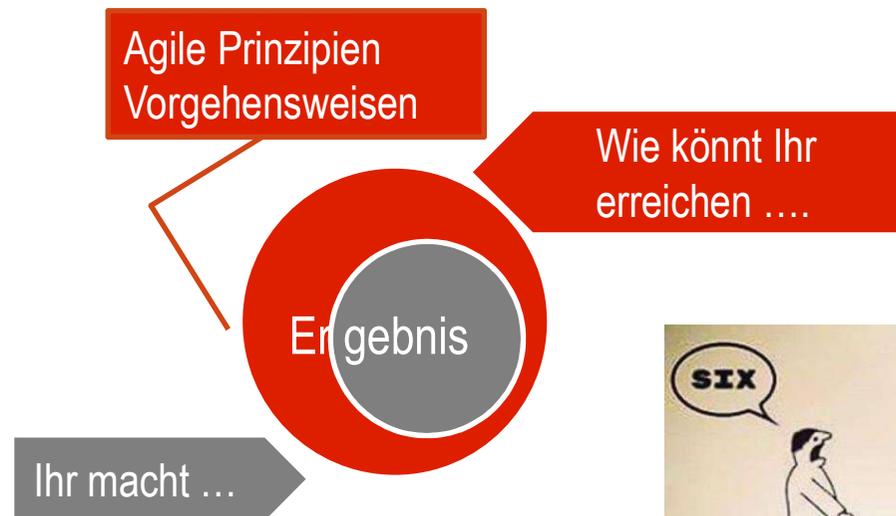
„Wir wollen die erste agile Bank in Deutschland werden“

**Fluch und Segen eines Elefanten,  
der mit Windhunden  
rennt...**

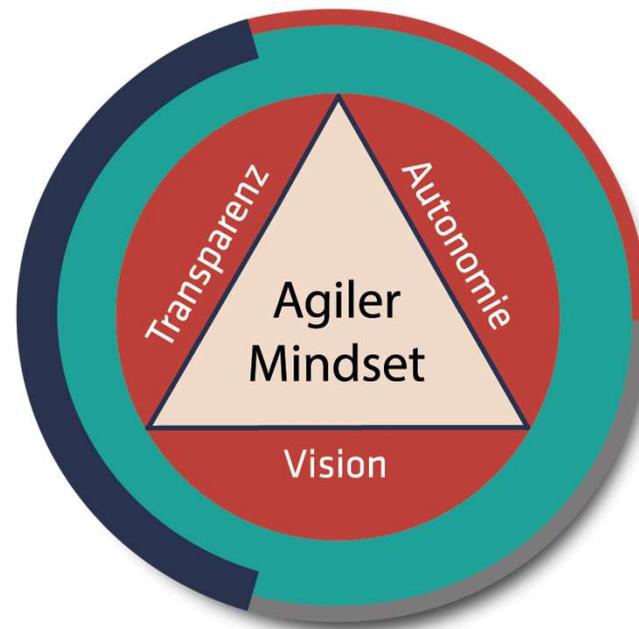


# Paradigmenwechsel der Unternehmenskultur

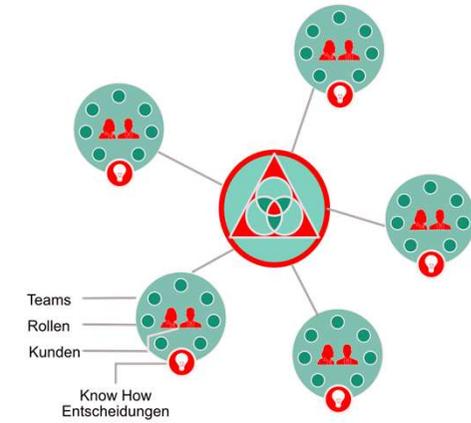
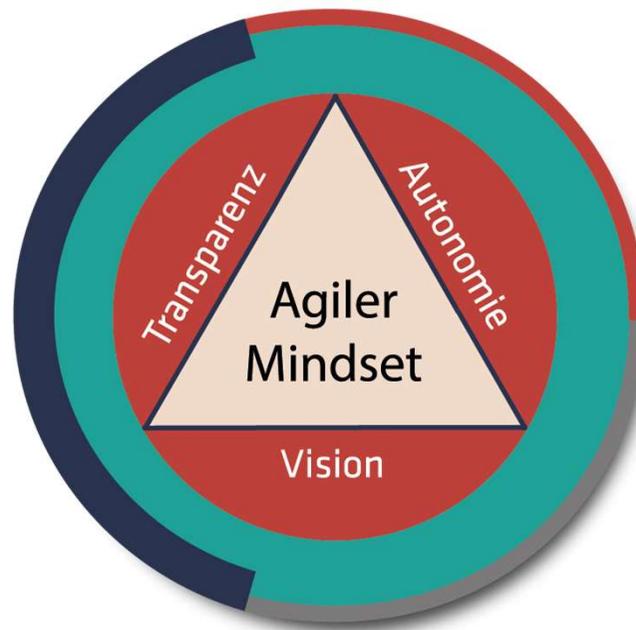
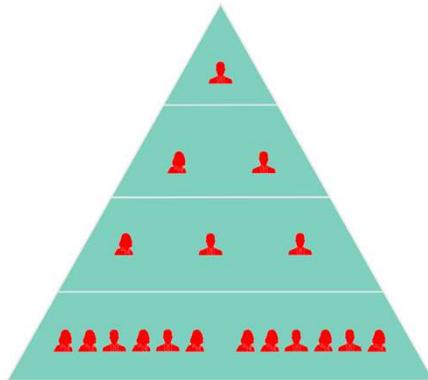
Von der Hierarchie zum "Selbstbestimmten Arbeiten"

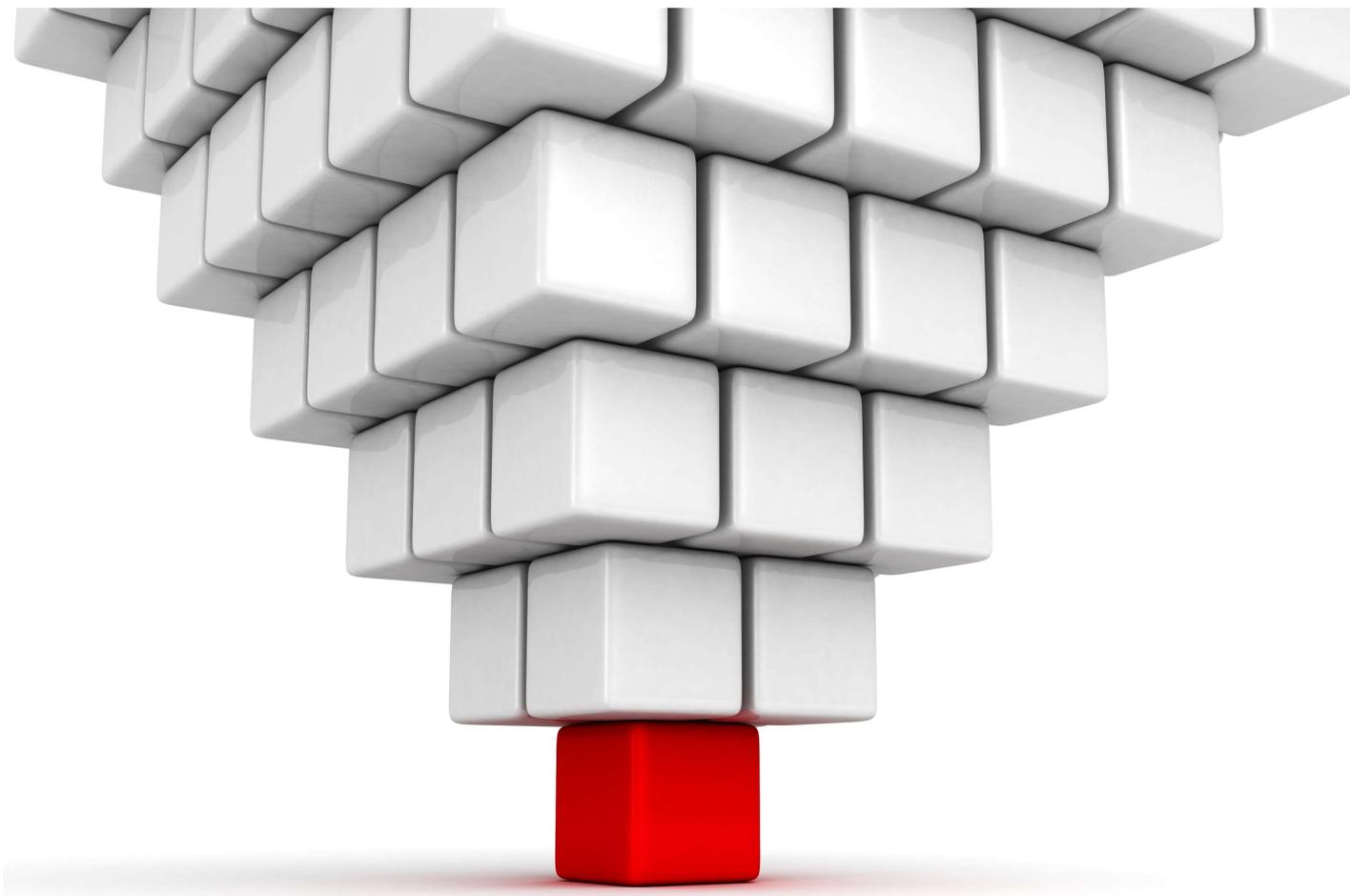


# Wie kann es gelingen?



# Wie kann es gelingen?





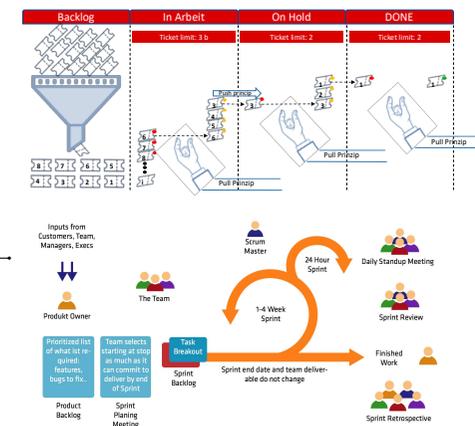
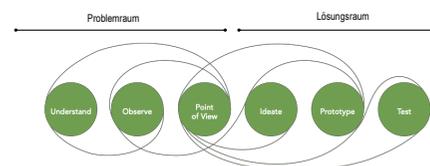
**SichtWeise**

Verstehen. Befähigen. Wert schaffen.

# Agile Methoden | Frameworks Werte | Prinzipien

Agiles Manifest  
Stacey Matrix

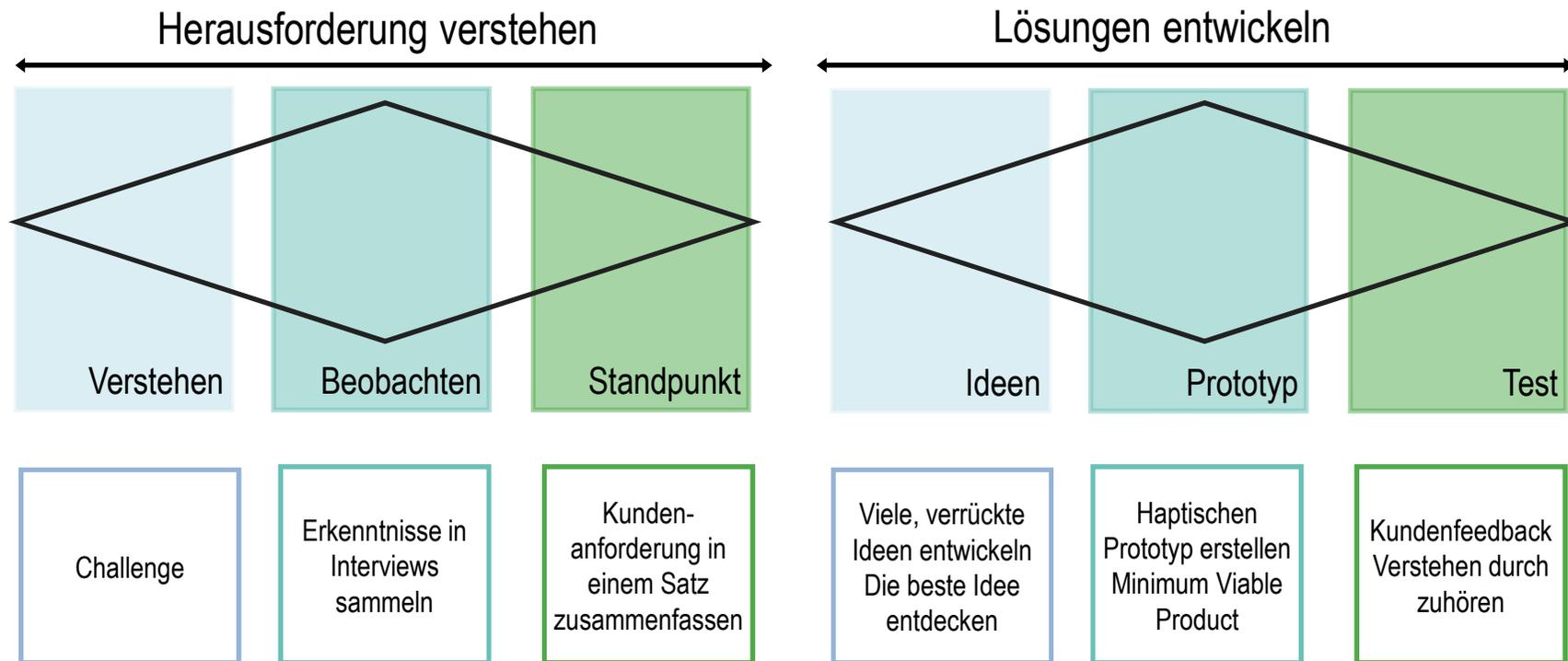
Design Thinking  
Scrum  
OKR  
Kanban





# Design Thinking

Vom Kundenbedürfnis zu neuen Produkten & Innovationen | Zuhören und dann erst Ideen entwickeln



# Design Thinking macht Spaß

Anhand von haptischen Prototypen Kundenfeedback erhalten





# Scrum

Was macht ein Framework aus?

Säulen / Werte

SichtWeise

Verstehen. Befähigen. Wert schaffen.



## Säulen

- ✓ Transparenz
- ✓ Überprüfung
- ✓ Anpassung

## Werte

- ✓ Selbstverpflichtung
- ✓ Mut
- ✓ Fokus
- ✓ Offenheit
- ✓ Respekt

Kunden-, &  
Stakeholder  
Anforderungen



Produkt Owner

Säulen / Werte  
Neue Rollen



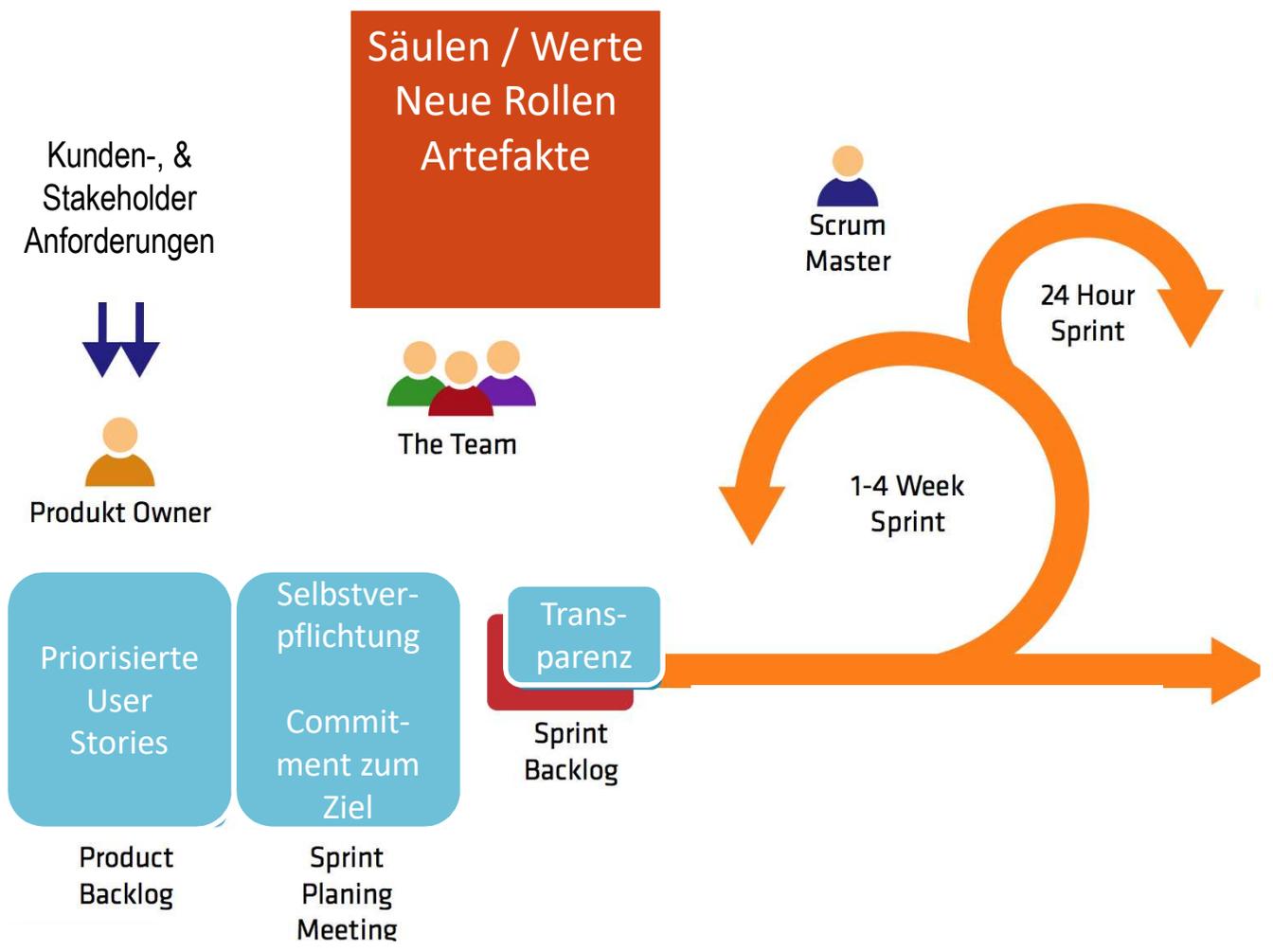
The Team

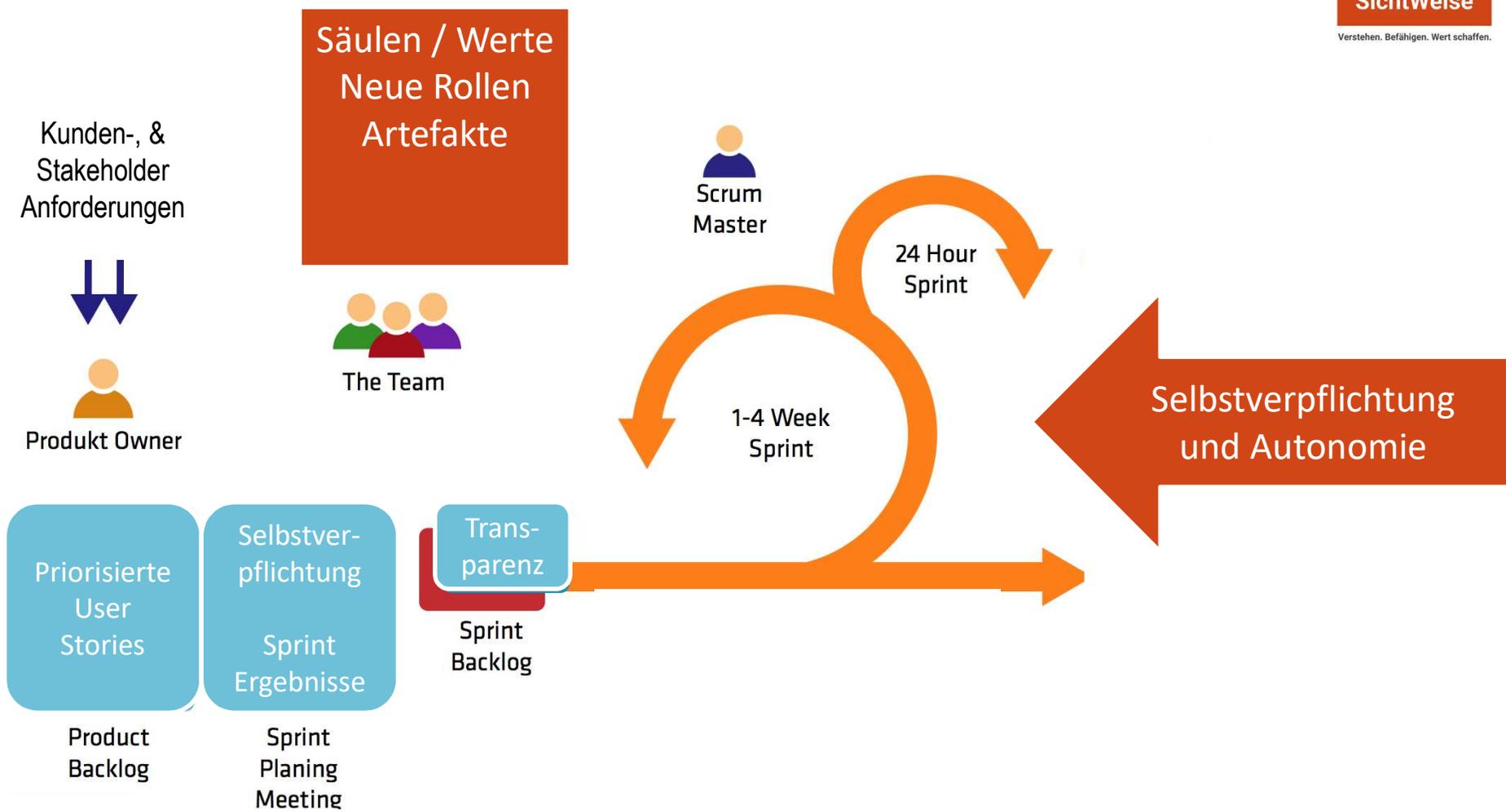


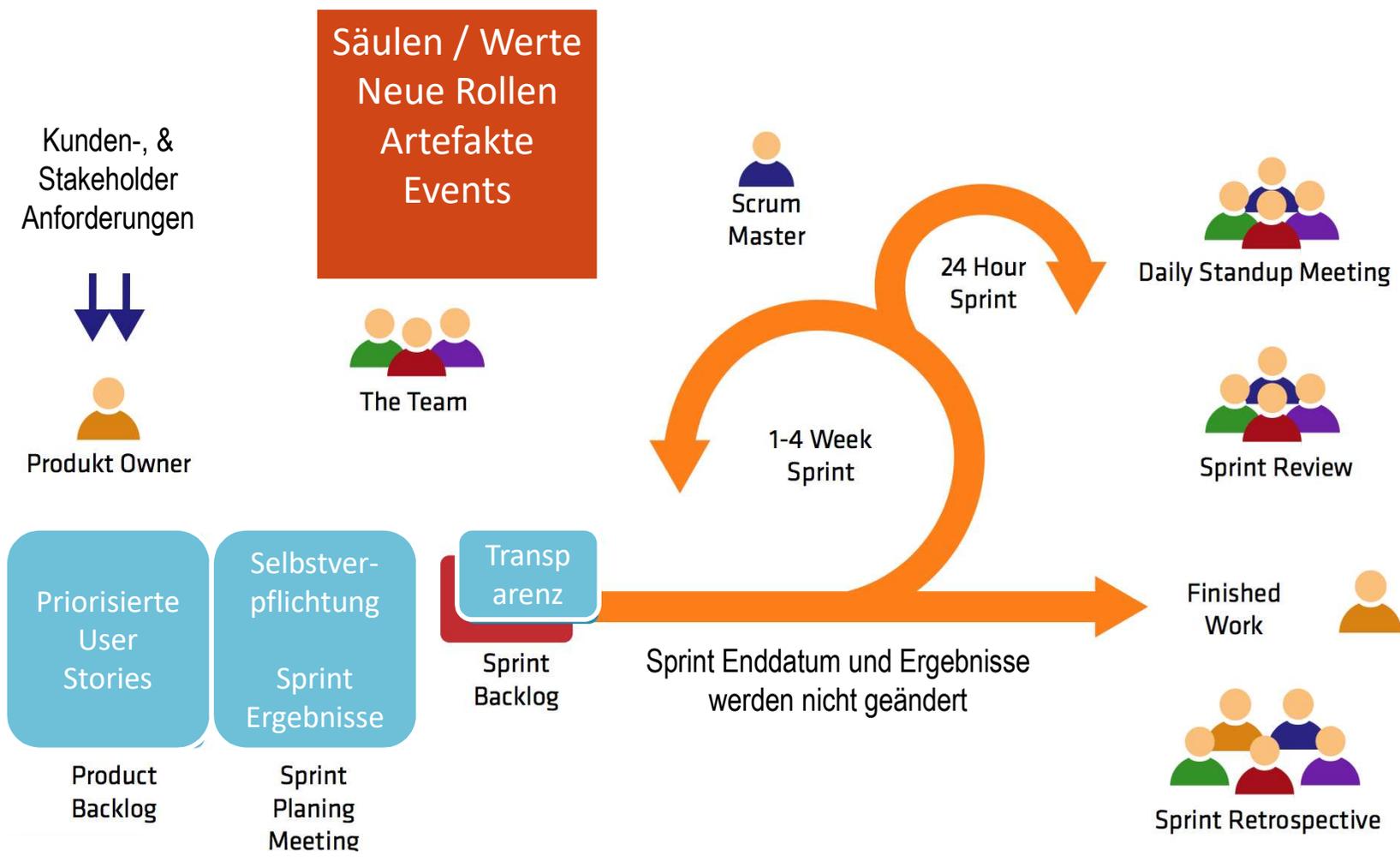
Scrum  
Master

SichtWeise

Verstehen. Befähigen. Wert schaffen.

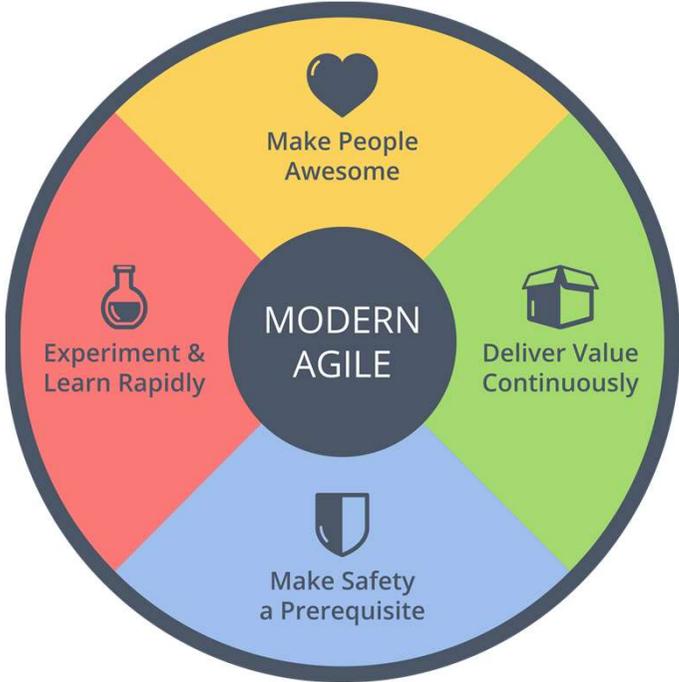
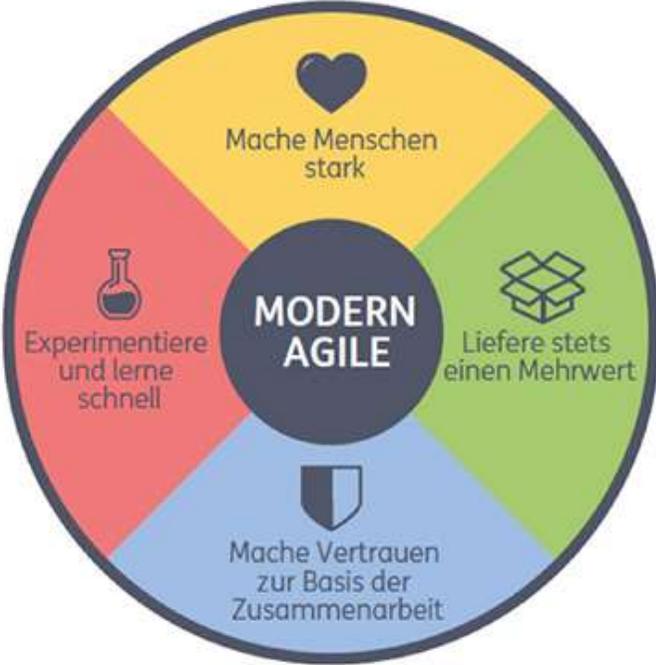






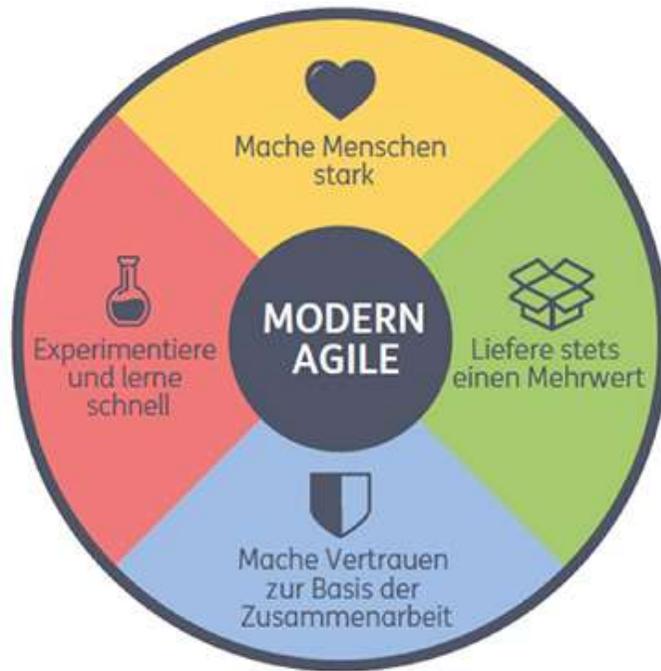
# Scrum – nicht nur IT

Modern Agile: In allen Unternehmensbereichen und Aufgabenfeldern einsetzbar



# Agilität im Arbeitsalltag

In allen Unternehmensbereichen und Aufgabenfeldern einsetzbar



- 01** User Centric Thinking  
Vom Kunden aus denken | Wertgenerierung im Fokus |
  - 02** Transparenz | Visualisierung  
Kanban | MVP | KPI's |
  - 03** Kurze Arbeitsschritte | Iteration  
Sprint | DONE - „Fertige“ Arbeitsergebnisse“ |
  - 04** Neue Rollen | Selbstwirksamkeit  
Autonome Teams | Product Owner | Delegation |
  - 05** Fehler- | Feedbackkultur  
Retrospektive | Emotional Safety | Ausprobieren & Lernen |
- Erfahrbare, messbare Verbesserungen im Arbeitsalltag
- Unternehmensorganisation neu ausrichten
- © Horst Pütz SichtWeise

# Kanban

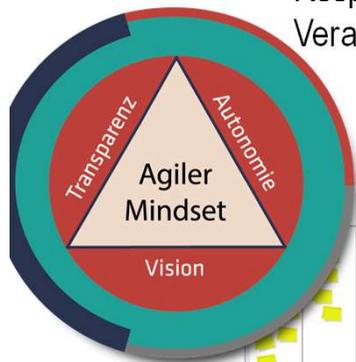
Transparenz schaffen | Pull Prinzip verankern | Multitasking reduzieren

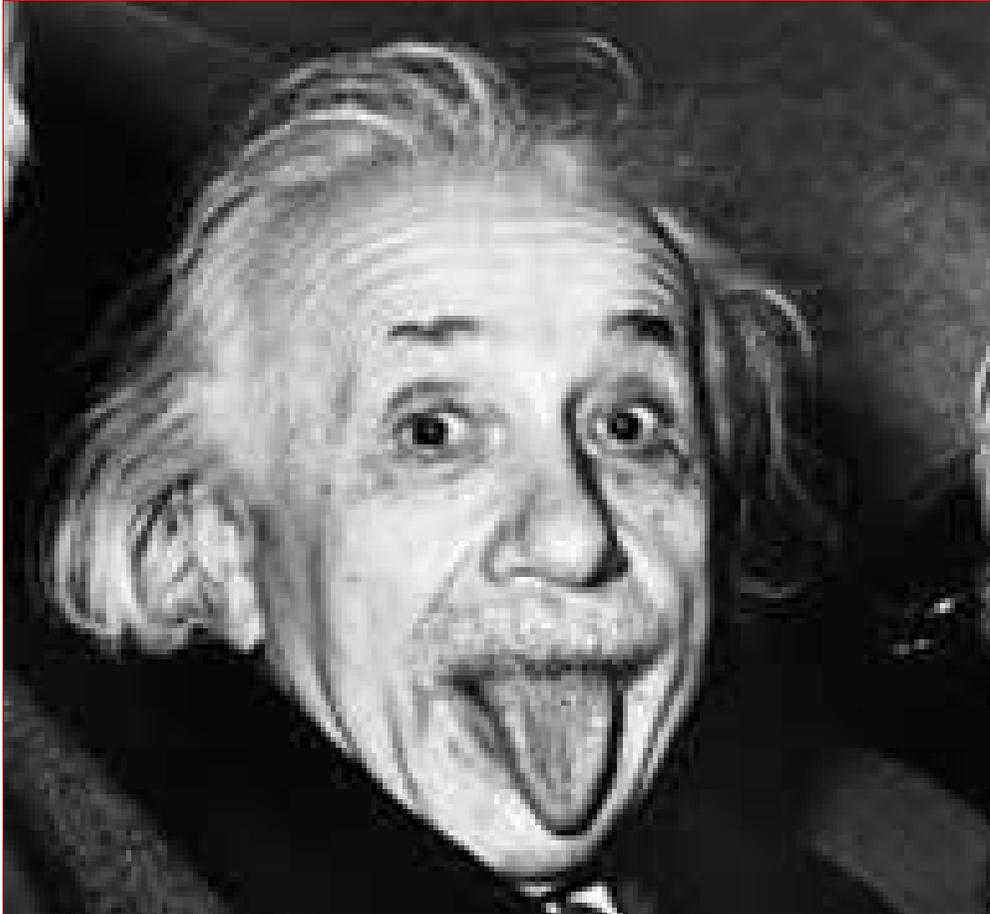
## Prinzipien

- ✓ Starte mit dem, was Du jetzt machst
- ✓ Verfolge inkrementelle, evolutionäre Veränderungen
- ✓ Respektiere initial Prozesse, Rollen, Verantwortlichkeiten und Job-Titel

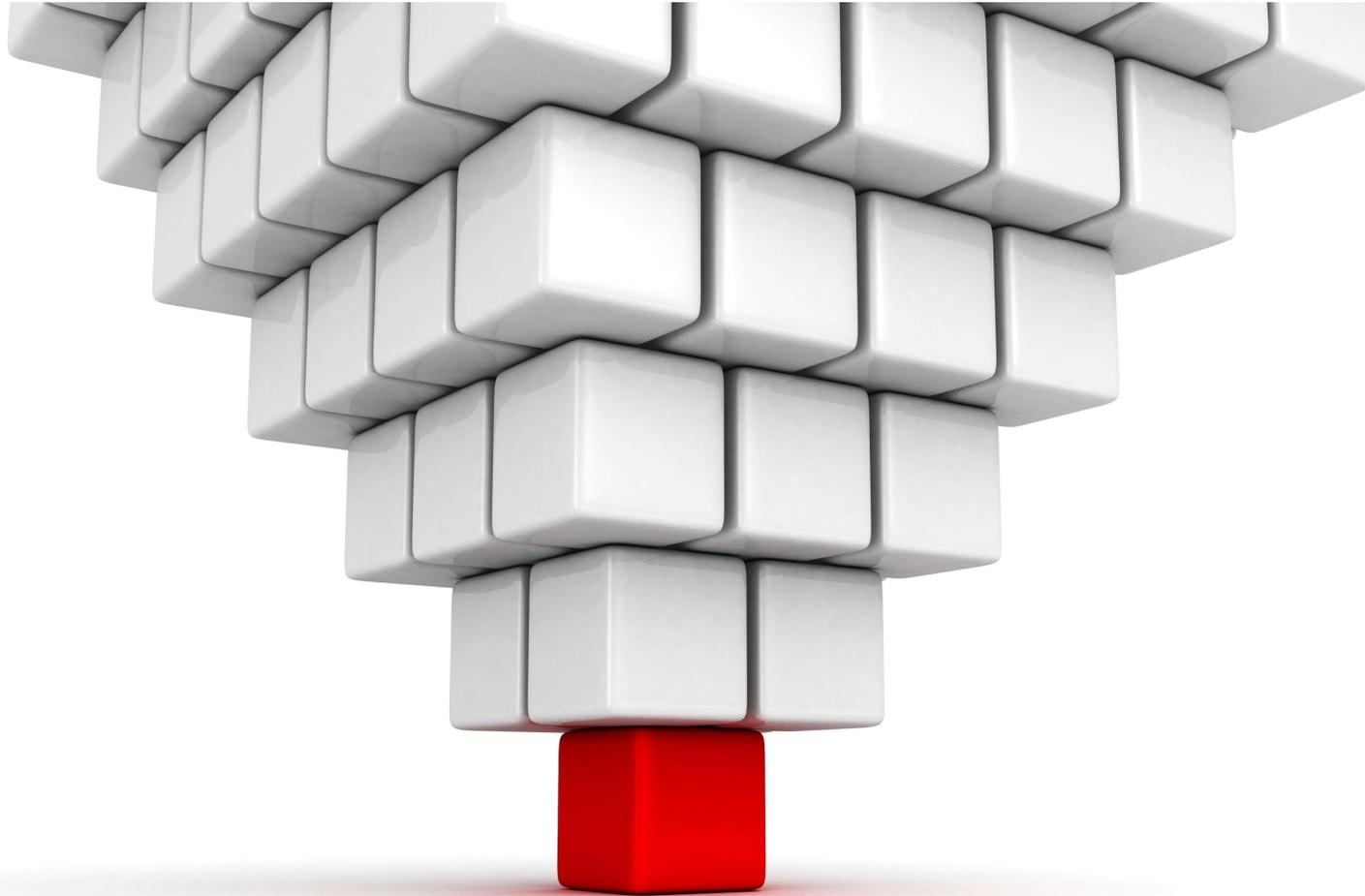
## Praktiken

- ✓ Mache Arbeit sichtbar
- ✓ Limitiere die WIP (=Work in Progress, parallele Arbeiten)
- ✓ Manage Flow
- ✓ Mach Prozessregeln explizit
- ✓ Implementiere Feedback-Mechanismen (Workflow und Organisation)
- ✓ Führe gemeinsame Verbesserungen durch





„Probleme kann man  
niemals mit den  
gleichen Denkweisen  
lösen, durch die sie  
entstanden sind.“



**SichtWeise**

Verstehen. Befähigen. Wert schaffen.

# Objectives and Key Results (OKR)

## Übersicht



# OKR

Beispiel: Bundesliga gewinnen



Unternehmen	
Objektive: Wirtschaftlicher Erfolg	Key Results: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bundesliga gewinnen</li> <li>• Stadion Auslastung 85%</li> </ul>

Trainer Team	
Objektive: Bundesliga gewinnen	Key Results: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ballverlust im Strafraum &lt; 10%</li> <li>• No. 3 Kopfballduelle</li> </ul>

Marketingabteilung   Neue Spieler	
Objektive: Stadion Auslastung 85%	Key Results: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 neue Topspieler</li> <li>• Promotion der Top-Spieler</li> </ul>

Verteidiger		Stürmer		Talenscout		PR	
Ballverlust Strafraum < 10%	Key Results: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4er-Kette 3x pro Woche</li> <li>• Sprinten &gt; 10%</li> </ul>	No.3 bei Kopfballduellen	Key Results: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelle Kopfballtraining</li> <li>• Sprungkr. &gt;10%</li> </ul>	Engagement 2 neue Top-Spieler	Key Results: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Besuch 70% 2.B</li> <li>• Nachwuchs-turnier</li> </ul>	Vermarktung aller Top-Spieler	Key Results: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Kicker Artikel</li> <li>• 15 M. Sportschau</li> </ul>