

Was ist Agilität? Wofür ist es gut?



Agiler Mindset

Fundament zur erfolgreichen Bewältigung von Veränderungen

AGILITÄT

- T** ■ bedeutet flexibel, aktiv, anpassungsfähig und mit Initiative in Zeiten des Wandels und der Unsicherheit zu agieren



AGILER MINDSET

- bedeutet, dass Mitarbeiter sich mutig trauen Dinge in Frage zu stellen, zu verwerfen und so „Neues“ zu entwickeln

Agilität ist eine Einstellung oder Haltung

- Digitalisierung
- Neue Marktteilnehmer
- Kundenanforderungen
- Aus Daten Werte generieren
- Pandemie
- Krieg in Europa
- Klimaveränderungen
- Energieversorgung
- Integration von Generationen
- ...



Agile Unternehmensorganisation

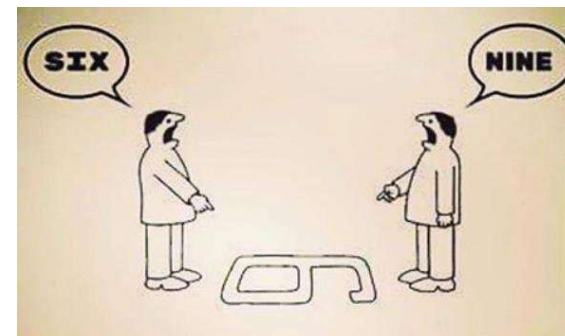
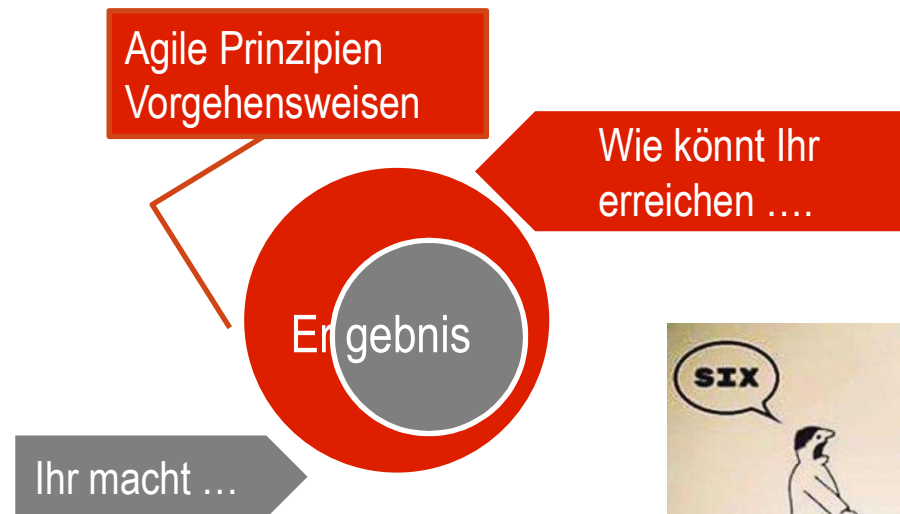
„Wir wollen die erste agile Bank in Deutschland werden“

**Fluch und Segen eines Elefanten,
der mit Windhunden
rennt...**

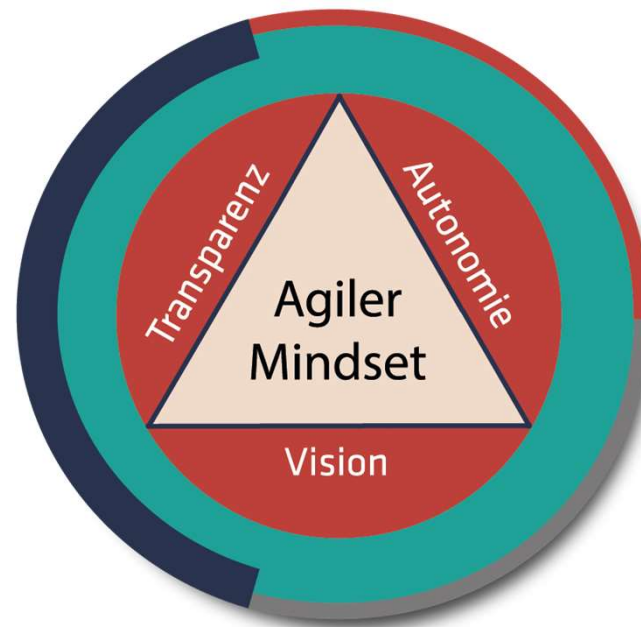


Paradigmenwechsel der Unternehmenskultur

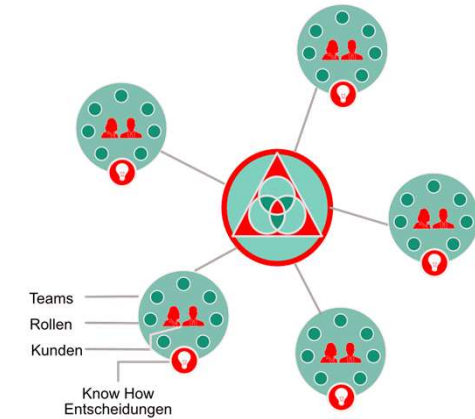
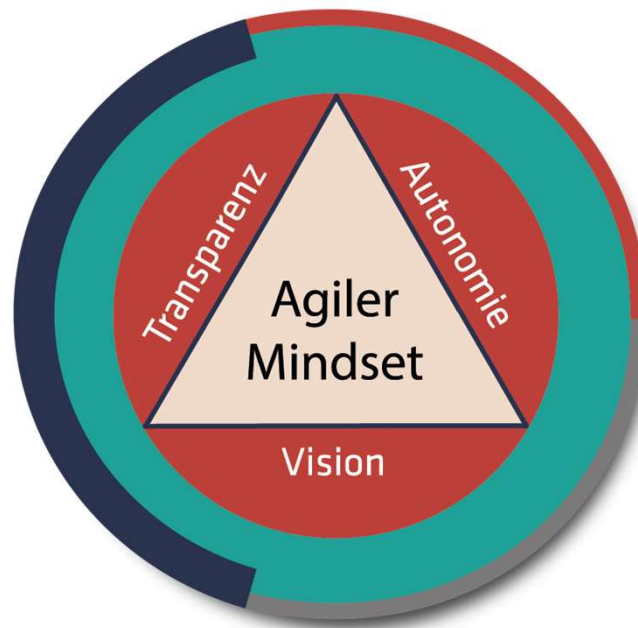
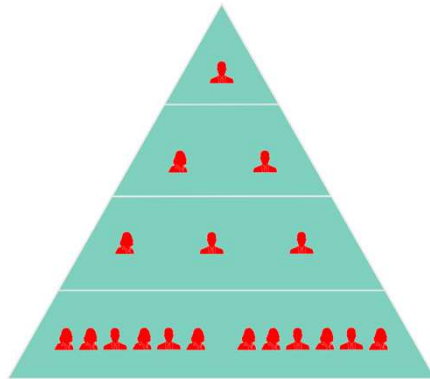
Von der Hierarchie zum "Selbstbestimmten Arbeiten"

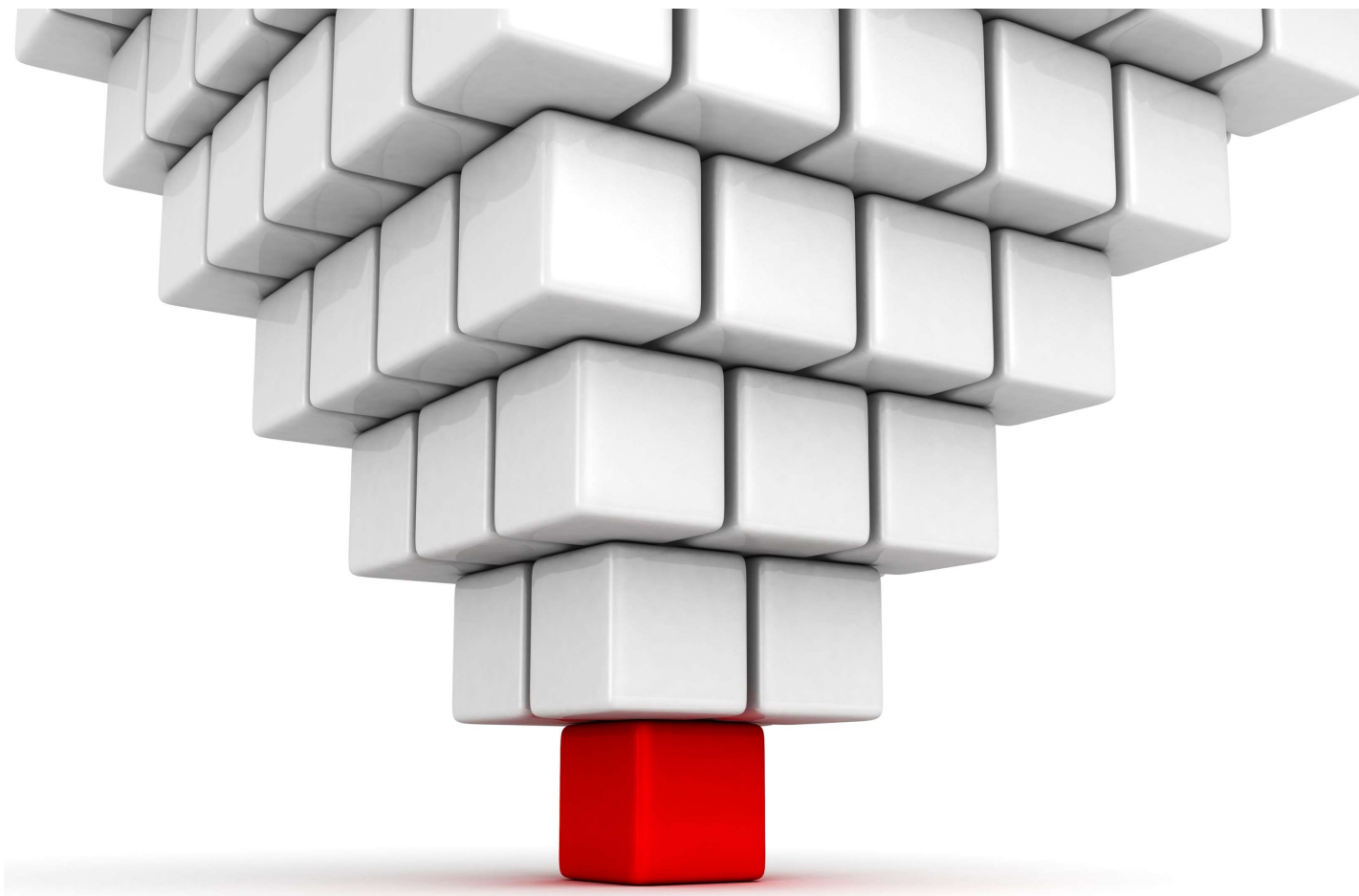


Wie kann es gelingen?



Wie kann es gelingen?





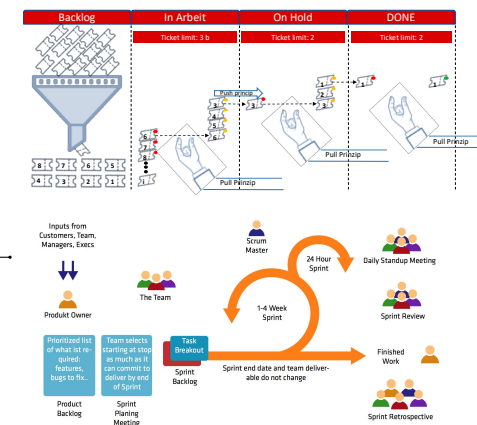
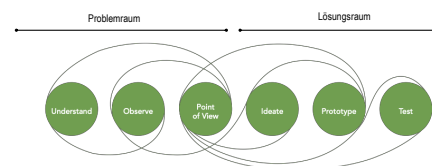
SichtWeise

Verstehen. Befähigen. Wert schaffen.

Agile Methoden | Frameworks Werte | Prinzipien

Agiles Manifest
Stacey Matrix

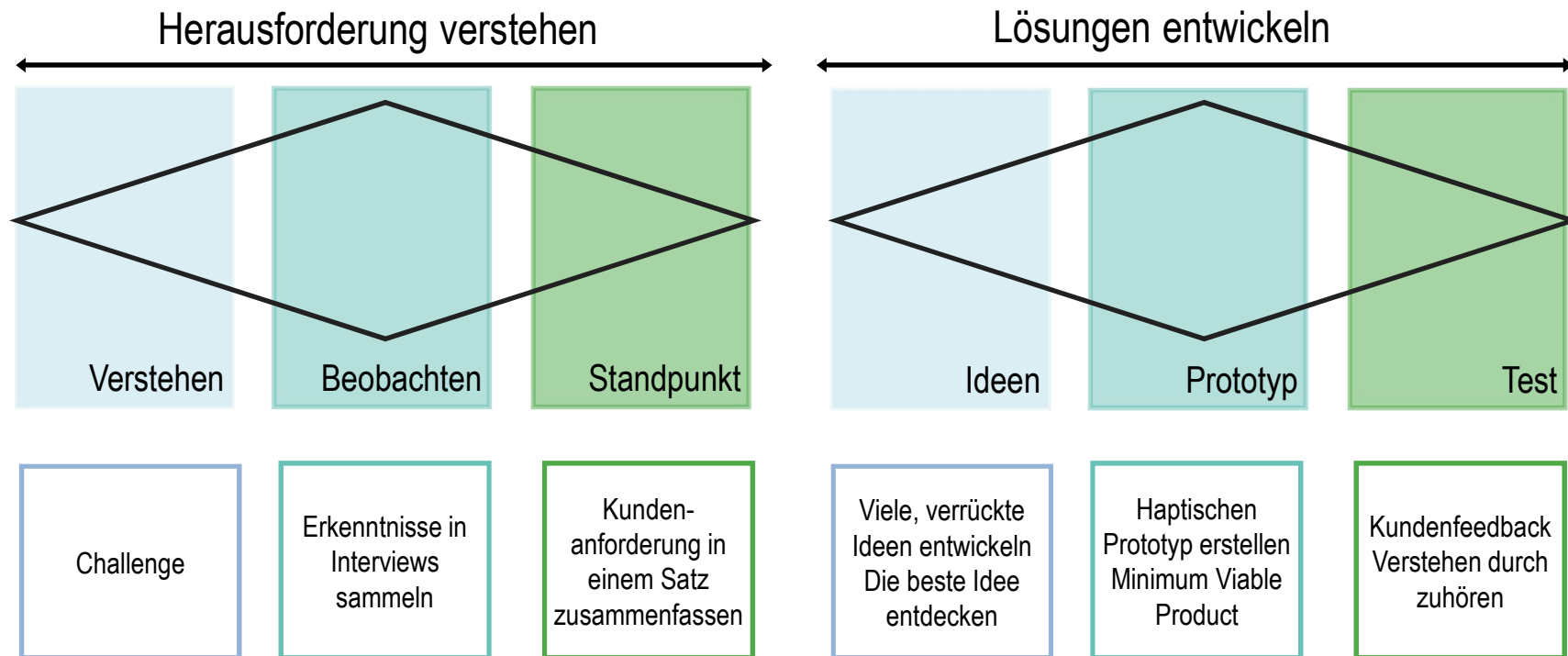
Design Thinking
Scrum
OKR
Kanban





Design Thinking

Vom Kundenbedürfnis zu neuen Produkten & Innovationen | Zuhören und dann erst Ideen entwickeln



Design Thinking macht Spaß

Anhand von haptischen Prototypen Kundenfeedback erhalten





Scrum

Was macht ein Framework aus?

Säulen / Werte



SichtWeise

Verstehen. Befähigen. Wert schaffen.

Säulen

- ✓ Transparenz
- ✓ Überprüfung
- ✓ Anpassung

Werte

- ✓ Selbstverpflichtung
- ✓ Mut
- ✓ Fokus
- ✓ Offenheit
- ✓ Respekt

Kunden-, &
Stakeholder
Anforderungen



Produkt Owner

Säulen / Werte
Neue Rollen



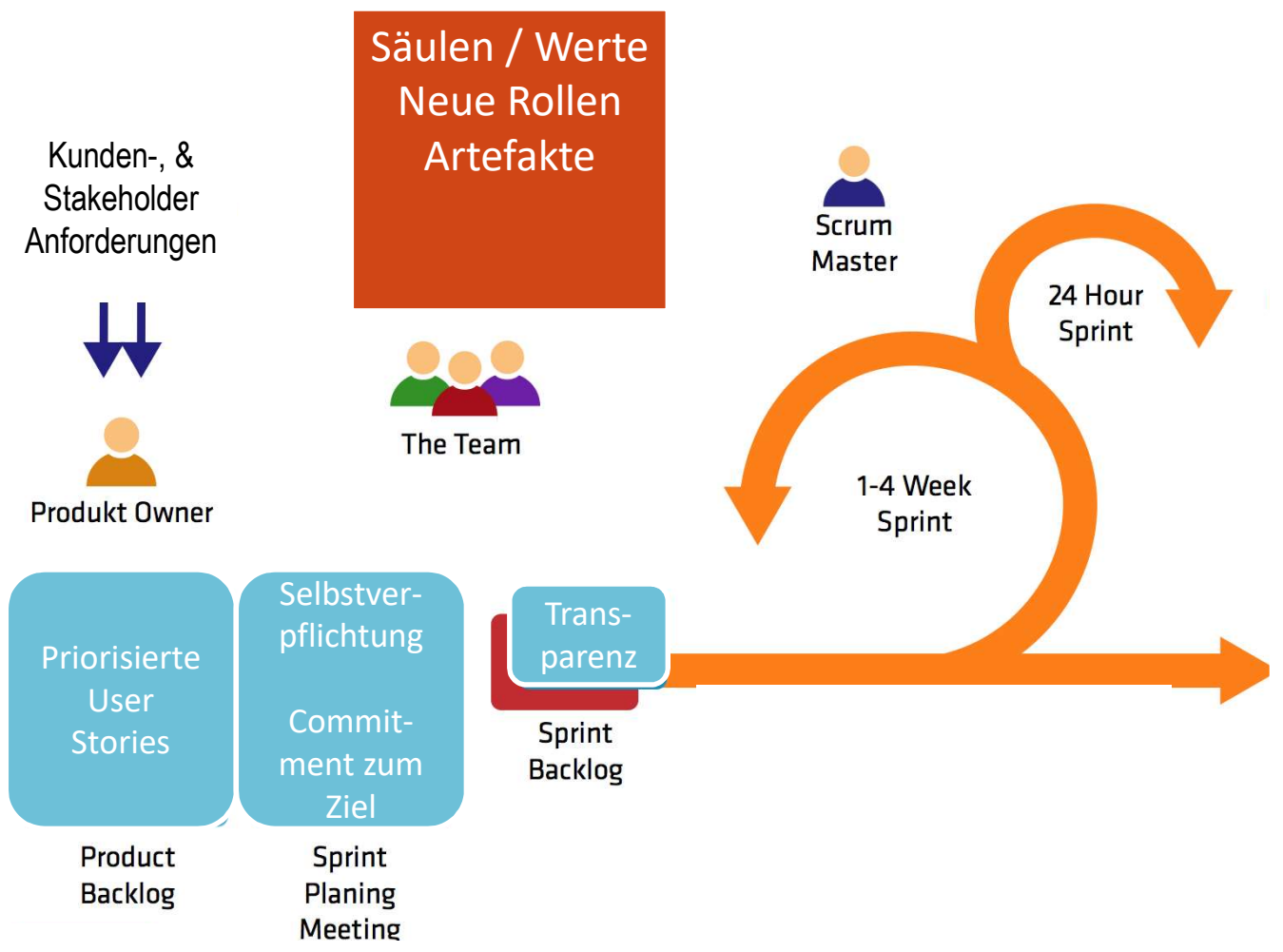
The Team

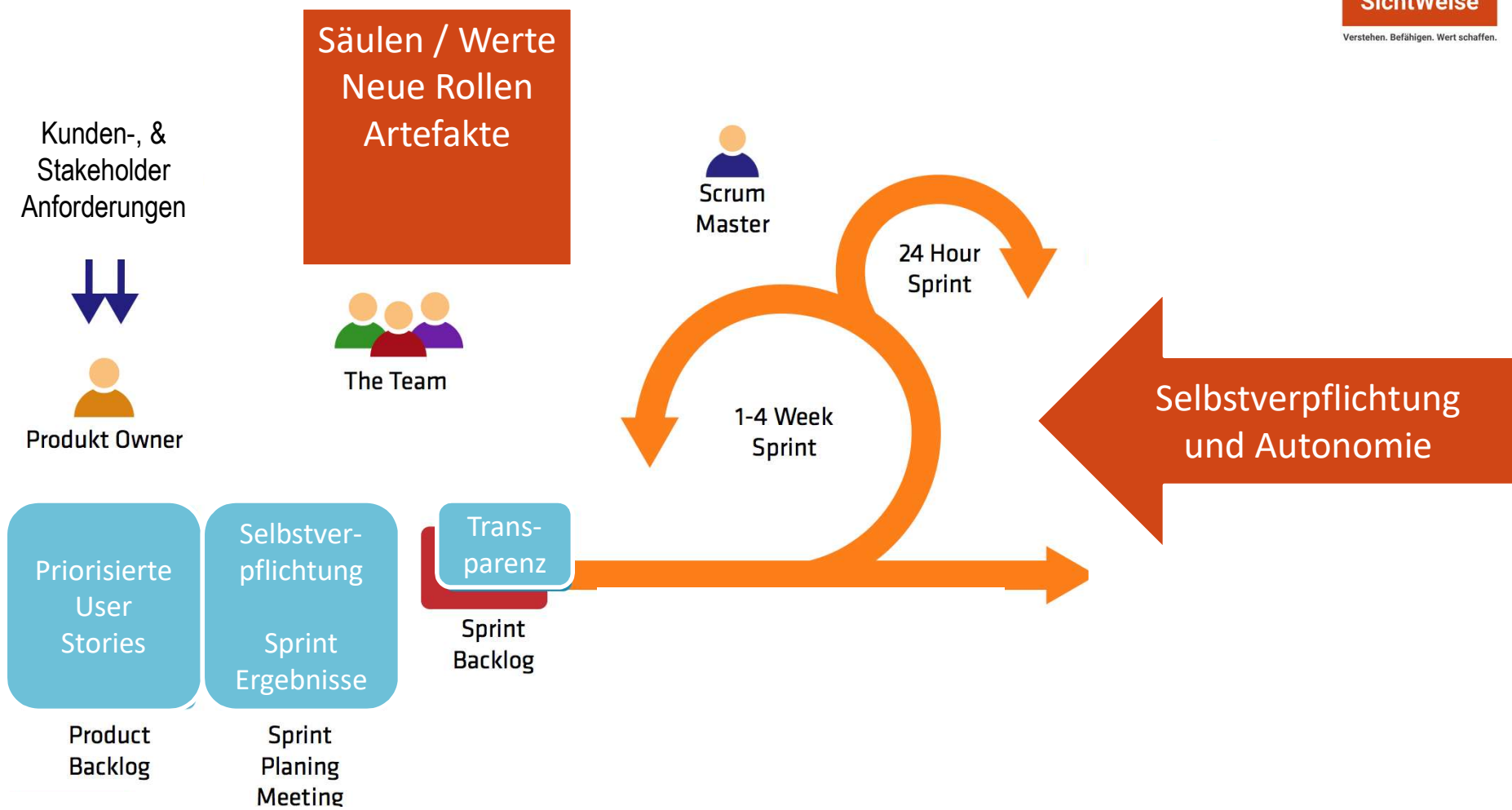


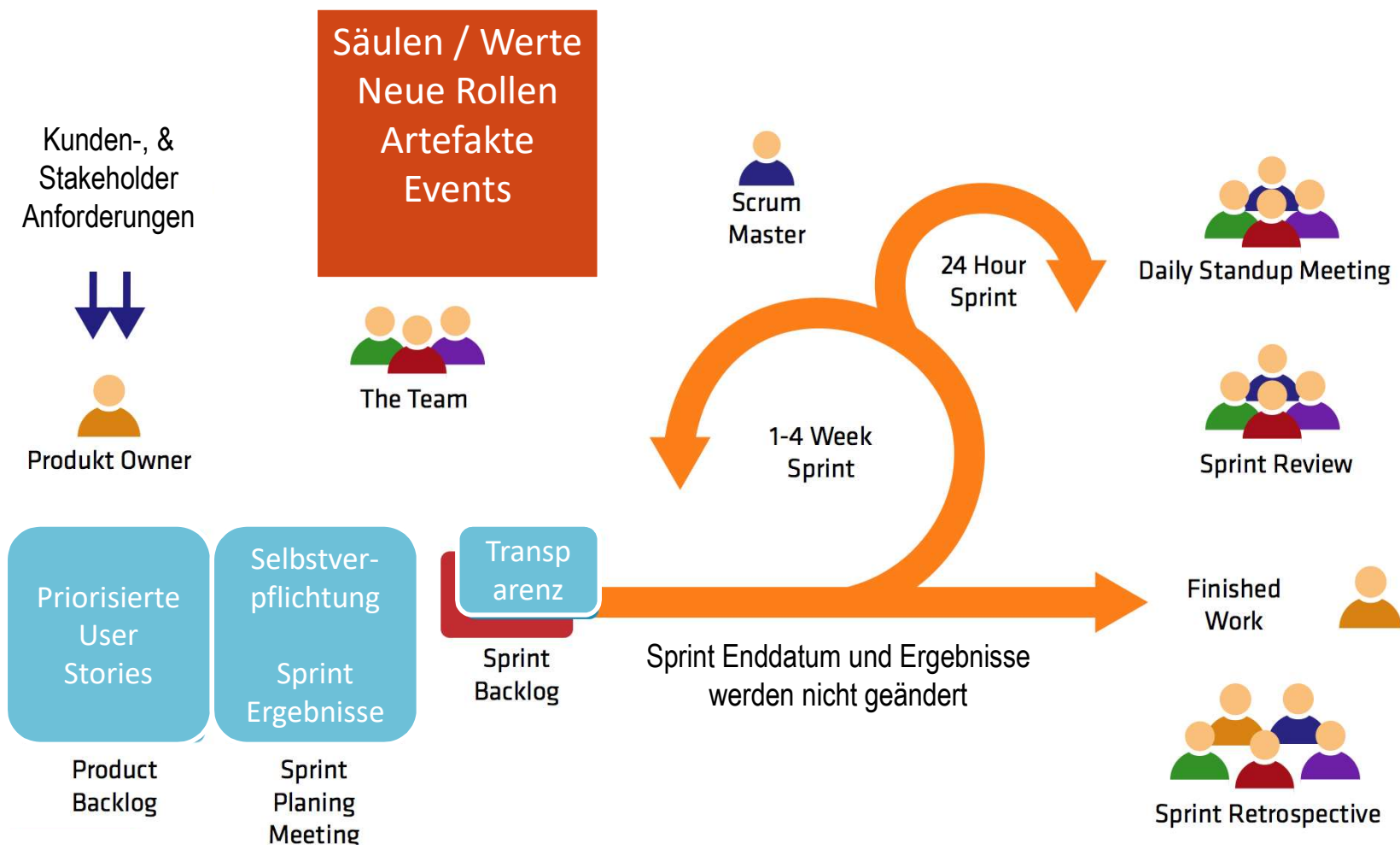
Scrum
Master

SichtWeise

Verstehen. Befähigen. Wert schaffen.

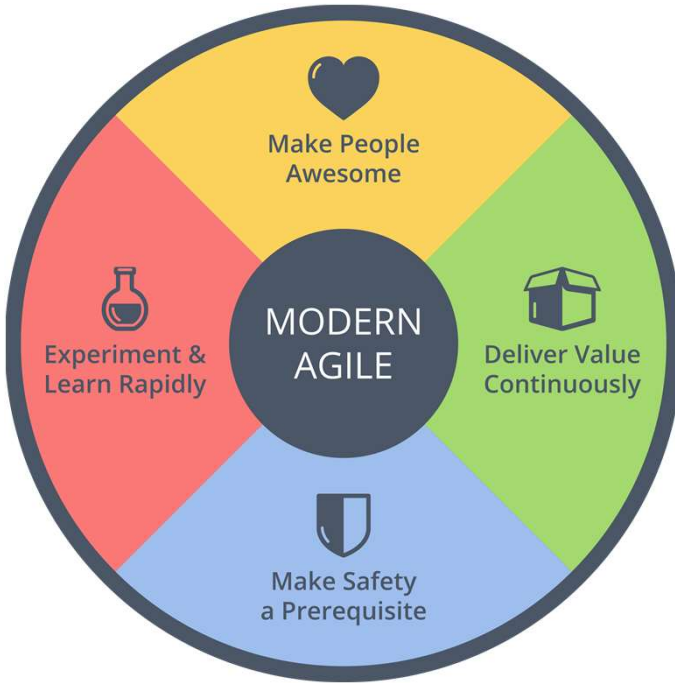
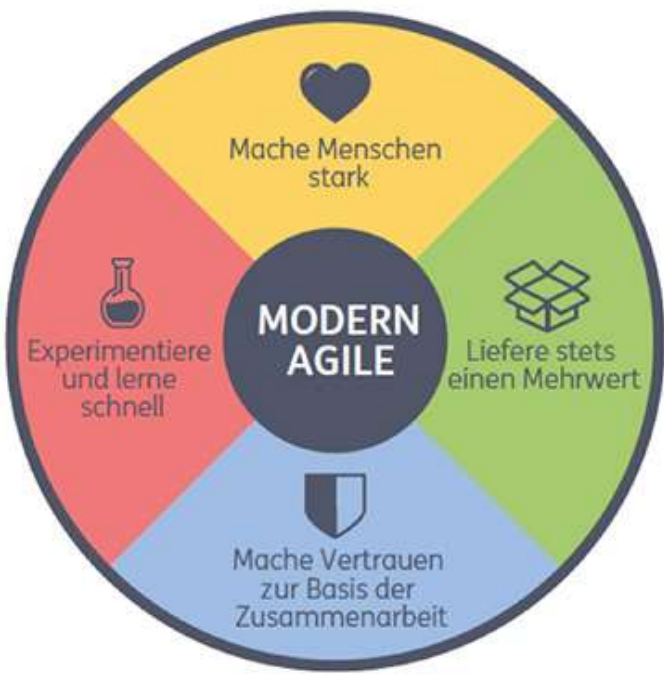






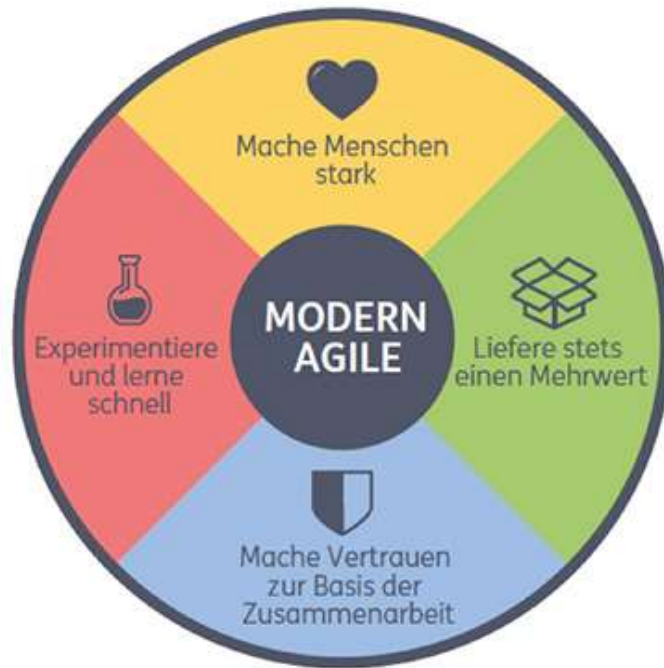
Scrum – nicht nur IT

Modern Agile: In allen Unternehmensbereichen und Aufgabenfeldern einsetzbar



Agilität im Arbeitsalltag

In allen Unternehmensbereichen und Aufgabenfeldern einsetzbar



- 01** User Centric Thinking
Vom Kunden aus denken | Wertgenerierung im Fokus |
 - 02** Transparenz | Visualisierung
Kanban | KVP | KPI's |
 - 03** Kurze Arbeitsschritte | Iteration
Sprint | DONE - „Fertige“ Arbeitsergebnisse“ |
 - 04** Neue Rollen | Selbstwirksamkeit
Autonome Teams | Product Owner | Delegation |
 - 05** Fehler- | Feedbackkultur
Retrospektive | Emotional Safety | Ausprobieren & Lernen |
- © Horst Pütz SichtWeise
- Erfahrbare, messbare Verbesserungen im Arbeitsalltag
- Unternehmensorganisation neu ausrichten

Kanban

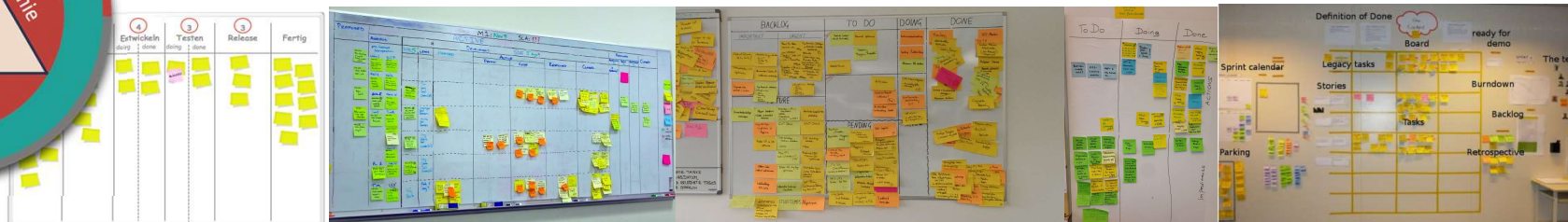
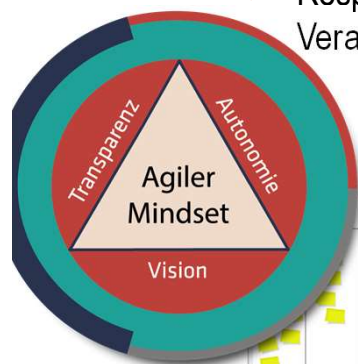
Transparenz schaffen | Pull Prinzip verankern | Multitasking reduzieren

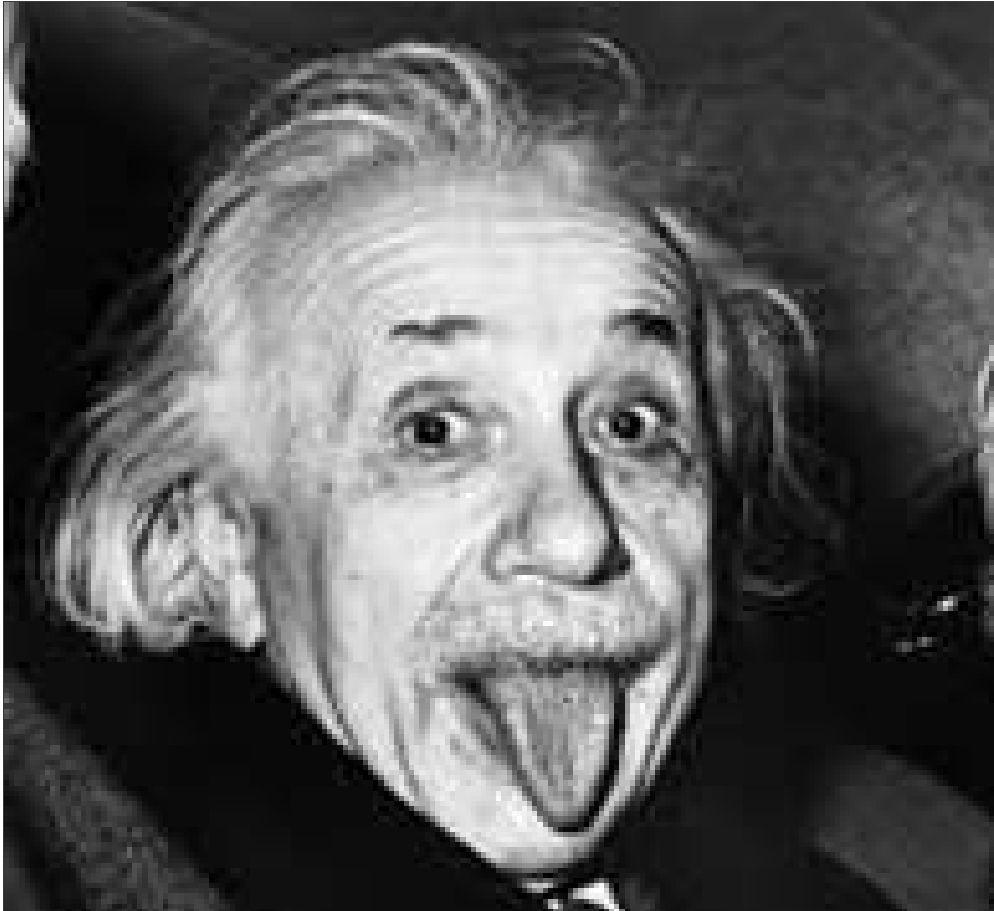
Prinzipien

- ✓ Starte mit dem, was Du jetzt machst
- ✓ Verfolge inkrementelle, evolutionäre Veränderungen
- ✓ Respektiere initial Prozesse, Rollen, Verantwortlichkeiten und Job-Titel

Praktiken

- ✓ Mache Arbeit sichtbar
- ✓ Limitiere die WIP (=Work in Progress, parallele Arbeiten)
- ✓ Manage Flow
- ✓ Mach Prozessregeln explizit
- ✓ Implementiere Feedback-Mechanismen (Workflow und Organisation)
- ✓ Führe gemeinsame Verbesserungen durch





„Probleme kann man
niemals mit den
gleichen Denkweisen
lösen, durch die sie
entstanden sind.“

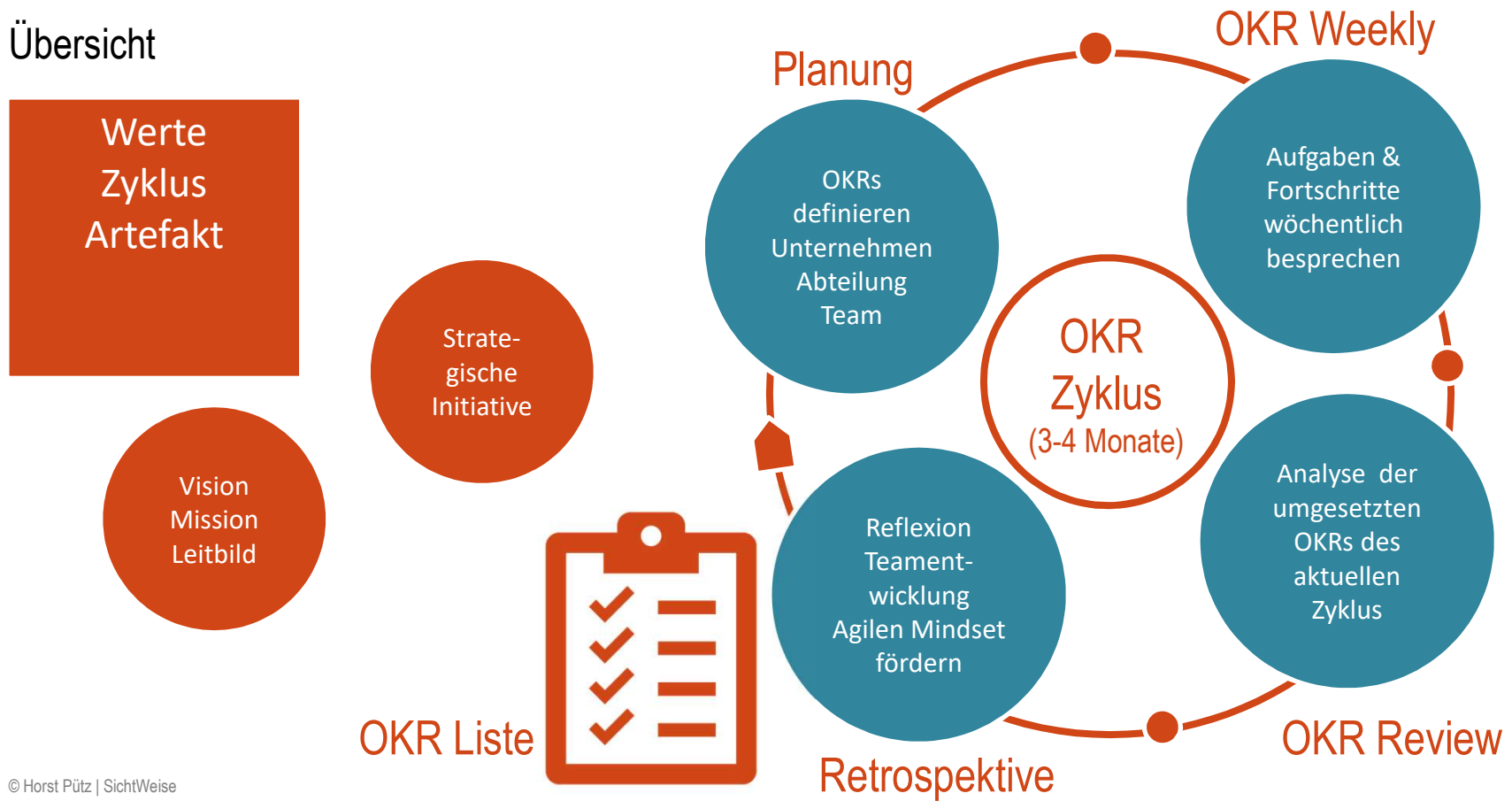


SichtWeise

Verstehen. Befähigen. Wert schaffen.

Objectives and Key Results (OKR)

Übersicht



OKR

Beispiel: Bundesliga gewinnen



Unternehmen	
Objektive: Wirtschaftlicher Erfolg	Key Results: <ul style="list-style-type: none"> • Bundesliga gewinnen • Stadion Auslastung 85%

Trainer Team	
Objektive: Bundesliga gewinnen	Key Results: <ul style="list-style-type: none"> • Ballverlust im Strafraum < 10% • No. 3 Kopfballduelle

Marketingabteilung Neue Spieler	
Objektive: Stadion Auslastung 85%	Key Results: <ul style="list-style-type: none"> • 2 neue Topspieler • Promotion der Top-Spieler

Verteidiger		Stürmer		Talenscout		PR	
Ballverlust Strafraum < 10%	Key Results: <ul style="list-style-type: none"> • 4er-Kette 3x pro Woche • Sprinten > 10% 	No.3 bei Kopfballduellen	Key Results: <ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Kopfballtraining • Sprungkr. >10% 	Engagement 2 neue Top-Spieler	Key Results: <ul style="list-style-type: none"> • Besuch 70% 2.B • Nachwuchs-turnier 	Vermarktung aller Top-Spieler	Key Results: <ul style="list-style-type: none"> • 3 Kicker Artikel • 15 M. Sportschau