

# Gründerstipendium.NRW

## Qualifizierung der Bewertungskriterien

Innovativität der Geschäftsidee	Punkte:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>0 Es existieren keine Verbesserungen oder Alleinstellungsmerkmale des geplanten Produktes oder der Dienstleistung gegenüber bestehenden Lösungen</li> <li>1 Das Produkt oder die Dienstleistung stellt eine inkrementelle Verbesserung bestehender Lösungen dar.</li> <li>2 Die Gründungsidee besitzt ein Alleinstellungsmerkmal</li> <li>3 Die Gründungsidee besitzt in hohem Maße Alleinstellungsmerkmale und ist innovativ</li> </ul>		
Begründung der Punktevergabe:		
Machbarkeit und Perspektive der Gründungsidee	Punkte:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>0 Die Realisierbarkeit der Gründungsidee ist nicht gegeben und entsprechende Erfolgsaussichten des Unternehmens sind nicht zu erwarten</li> <li>1 Die Realisierung der Gründungsidee ist schwer umsetzbar und die Perspektive auf eine wirtschaftliche Nachhaltigkeit des zu gründenden Unternehmens ist gering</li> <li>2 Die wirtschaftliche Nachhaltigkeit und Umsetzbarkeit der Gründungsidee wird als gut bewertet und bietet Erfolgs- und Wachstumspotential</li> <li>3 Die wirtschaftliche Nachhaltigkeit und Umsetzbarkeit der Gründungsidee wird als sehr gut bewertet und verfügt über ein sehr hohes Erfolgs- und Wachstumspotenzial</li> </ul>		
Begründung der Punktevergabe:		
Adressierter Markt, Branche und Wettbewerbssituation	Punkte:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>0 Der adressierte (zukünftige) Markt ist unklar oder nicht gegeben</li> <li>1 Die Gründungsidee adressiert einen kleineren, regionalen Markt oder zielt auf einen bestehenden Markt mit hohem Wettbewerbsdruck oder Markteintrittshemmnissen ab</li> <li>2 Das Produkt oder die Dienstleistung adressiert einen (zukünftig) wachsenden Markt.</li> <li>3 Das Produkt oder die Dienstleistung hat ein sehr hohes Marktpotential,</li> </ul>		

Marktbedarfe werden bedient		
Begründung der Punktevergabe:		
<b>Kundennutzen und Bedarf</b>	<b>Punkte:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>0 Der Kundennutzen ist nicht erkennbar, der Bedarf nicht gegeben.</li> <li>1 Die Gründungsidee adressiert einen kleinen Personenkreis oder es existieren bereits viele Lösung / Anwendungen.</li> <li>2 Das Produkt oder die Dienstleistung trifft die Bedürfnisse der Kunden und adressiert einen wachsenden Markt mit wenig vergleichbaren Angeboten.</li> <li>3 Das Produkt oder die Dienstleistung hat einen hohen Nutzen für die Anwendergruppe und besitzt für den adressierten Markt ein Alleinstellungsmerkmal.</li> </ul>		
Begründung der Punktevergabe:		
<b>Gründerpersönlichkeit/Gründerteam</b>	<b>Punkte:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>0 Erfahrungen, Kompetenzen der Gründer, Gründerinnen oder des Gründerteams lassen keine oder eine geringe Erfolgswahrscheinlichkeit der Umsetzung erwarten.</li> <li>1 Gründer, Gründerin oder das Gründerteam sind hinsichtlich Ausbildung, Erfahrung und Hintergrund hinreichend qualifiziert, eine Erfolgswahrscheinlichkeit ist erkennbar.</li> <li>2 Gründer, Gründerin oder Gründerteam sind hinsichtlich Ausbildung, Erfahrung und Hintergrund gut qualifiziert, eine hohe Erfolgswahrscheinlichkeit ist zu erwarten.</li> <li>3 Gründer, Gründerin oder Gründerteam sind sehr gut qualifiziert und besitzen komplementäre Kompetenzen</li> </ul>		
Begründung der Punktevergabe:		

<b>Zusammenfassende Bewertung</b>		